



Alternativno povećanje finansijskih fondova

Uputstvo o tome kako obezbediti
finansijske fondove bez običnih donatora



Uvod

Finansiranje za organizacije žena, osobito onih koje rade na lokalnom nivou, postaje sve teže obezbediti na Kosovu.

Stoga, prema zahtevima od strane organizacija članica, Mreža Žena Kosova (MŽK) je proizvela ovu kratku brošuru sa idejama o tome kako ženske organizacije mogu da obezbede podršku za svoj rad iz drugih izvora osim onih tradicionalnih međunarodnih donatora.

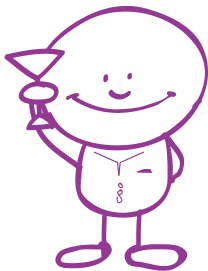
Sa međunarodnom podrškom na Kosovu koja verovatno da opada tokom vremena, važno je da članovi MŽK započnu razvoj lokalnih pristalica njihovog rada - koji će nastaviti sa podrškom čak i nakon što donatori odu sa Kosova.

Organizujte gala večę

Gala večę je je svećana prilika, sofisticirana, slično sa jednim venćanjem ili kojim drugim veseljem.

Možete da organizujete takav događaj, pozivajući ljude da budu obučeni za večęru i ples.

Pozovite poznate umetnike i/ili muzičare na nastup te večęri. Pokušajte da razumete da li bi oni pristali da poklone svoje vreme ili smanje svoje cene, jer će sredstva prikupljena ići u dobre svrhe za ono što vasa organizacija radi. Objasnite im važnost ovog cilja na način na koji će oni želeti da poklone svoje vreme. Slično tome, ubedite i one koje vam nude mesto i one koji pružaju hranu da vam pružaju snižene cene ili besplatno u cilju podrške vašeg cilja. Kasnije možete ponuditi besplatno reklamiranje i promociju ovih umetnika i biznisa u vašim materijalima za javnost, navodeći da su oni podržali vas i vaši cilj. Nakon što se



organizovali sve, napravite spisak ljudi koji mogu biti zainteresovani da učestvuju. Možete prodavati pojedinaćne karte ili za jedan sto za sve pojedince, porodicu, biznise i političare. Karte će njima ponuditi ulaz za to večę, večęru i zabavu. Osim reklamiranja večęri putem

medija i putem ličnih pozivnica, upoznajte se lično sa biznismima ili pojedincima koji imaju novac i koji imaju više mogućnosti za kupovinu karti i stolova.

Objasnite im da će večer biti zabavno i da će u isto vreme obezbediti finansiranje za značajan rad vase organizacije. Možete čak i promovisati činjenicu da su oni podržali ovo večer putem vaših materijala za javnost, a kasnije, što će ponuditi besplatno reklamiranje preduzeća. Karte se moraju prodati u iznosu koji će omogućiti profit za organizaciju, kada ste otplatili muzičare, mesto i hranu nabavljača. Ukoliko pozovete posebne goste, možete angažovati nekoga sa fotoaparatom kako bi slikao učesnike zajedno sa posebnim gostima, i da prodate ove slike u okviru kao jedan.

Gala večeri vam mogu omogućiti da povećate finansijske fondove, povećate prikazivanje vaše organizacije i da uradite nešto zabavno - sve u isto vreme.

UPUTSTVO

Nemojte da zaboravite da im pošaljete zahvalnice svim sponzorima! Obezbedite im informacije za vaš događaj I koliko je ona bila uspešna! Ovo će ih potstaknuti da vas ponovo podrže.

Prodajte proizvode ručnog rada žena

Neki od vas imate članove koje stvaraju proizvode ručnih radova, tradicionalnu odeću i hranu.

Zašto ne biste sarađivali sa vašim članovima kako biste plasirali u tržištu i prodali ove ručne radove?

Deo profita može ići vašim članovima za proizvod ovih proizvoda, a ostatali deo se može koristiti kako bi se podržale usluge za vaše članove pružane od strane NVO (npr. marketing, prikupljanje, distribucija i prodaja).

Možete promovisati ove proizvode na internetu, na primer, stvaranjem Facebook stranice kako biste prikazali vaše proizvode i pokazali kako kupovina ovih proizvoda podržava žene, kao i jedan dobar cilj. Takođe možete napraviti dogovor sa



različitim prodavnicama na Kosovu ili u inostranstvu, gde možete prodati ove proizvode. Na primer, neke neprofitna preduzeća u Evropi i SAD prodaju proizvoda od strane žena širom sveta i isporučuju ovaj profit ženama, možete izgraditi



odnos sa ovim organizacijama za prodaju ovih proizvoda ručnih radova u većim tržištima van Kosova.

Opet, mali deo prodaje može podržati rad vaše organizacije.

Ako vaši članovi kuvaju ukusnu tradicionalnu hranu ili ostalih vrsta, možete organizovati na sličan način prodaju ovih proizvoda u različitim prodavnicama ili restoranima.

Organizujte sajam

Organizovanje sajma može ponuditi zanatlijama, uključujući ovde i članove vaše organizacije, priliku da prikažu svoje proizvode.

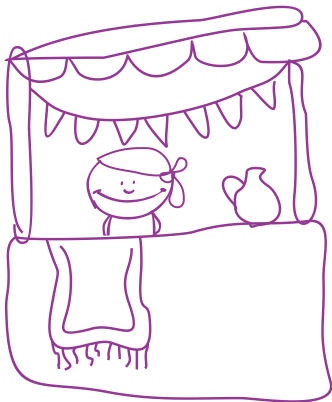
Sajmovi omogućavaju zanatlijama da identifikuju nove kupce i trguju svojim proizvodima. Sajmovi mogu biti održani na ulicama gradova, ili u njihovom centru, gde ljudi mogu da vide i lako kupuju stvari.

Budite sigurni da ste dobili dozvolu od opštinskih vlasti i policije, ako je potrebno.

Tokom sajma, možete prodavati hranu spremljenu kod kuće, torte i ostale proizvode ručnih radova. Veoma mali procenat svake prodaje

može podržati rad vaše organizacije za organizaciju sajma i vaš posao u budućnosti.

Organizacija ovih sajmova takođe pruža jedinstven doprinos kulturnoj baštini.





Marširajte, hodajte ili trčite

Uključite vase članove, omladinu iz škola i/ili članove zajednica za trčanje ili marširaju u vašem cilju.

Oni mogu da idu od vrata do vrata i/ili članovi njihovih porodica objasniti vam kako oni hodaju, marširaju ili trče za dobar razlog. Onda oni mogu prikupljati obećanja iz zajednice i članova porodica. Na primer, za svaki kilometar koji oni hodaju ili trče, ta osoba će im ponuditi jedan ili 50 evra. Oni čuvaju spisak svih ljudi koji moraju ispuniti dato obećanje u ove srhe ukoliko učesnici postignu svoje ciljeve. Zatim, sredstva idu u organizaciji, pošto je osoba postigla svoj cilj. Ovo je bio veoma efikasan način da se prikupe finansijska sredstva za istraživanja raka. Preživeli od raka, njihovi prijatelji, rođaci i ostale pristalice su se okupile kako bi sakupili obećanja u vezi sa toga koliko dugo mogu hodati protiv raka. Zatim, prikupljena finansijska sredstva su podržali istraživanje raka. Medijsko praćenje i zahvalna pisma nude ljudima da se osećaju kao deo tih događaja i naj taj način ih ohrabruje da podržavaju ovaj događaj svake godine.

Što više, sami mars ili trčanje koje je praćeno od strane medija povećava javnu svest o ovom pitanju.

Obezbedite podršku od strane lokalnih biznisa za sponzore

Dok radite na povećanju finansijskih sredstava, možete razmotriti upotrebu lokalnih preduzeća, kao sponzore. Oni će biti u stanju da vas podrže nudeći vam proizvode ili usluge koje su vam potrebne za tu aktivnost, bez nadoknade ili po popustu cena.

Kada imate plan o tome kako da razvijete tu aktivnost, treba da započnete istraživanja za preduzeća koja bi mogla biti vaš sponzor. Razgovarajte sa kolegama, partnerima, prijateljima i članovima porodice kako bi shvatili kakve veze oni imaju u lokalnoj zajednici. Možda oni mogu da vas upoznaju sa ljudima koji mogu da budu sponzor vašeg događaja.

Mediji mogu biti veoma dobar sponzor i partneri koji će vam pomoći u razmeni informacija o vašem događaju za prikupljanje finansijskih sredstava. Ovo vam može uštediti vreme i izvore za reklamiranje vašeg događaja. Ubacite kratak opis planiranja događaja i njenim ciljevima u pismu sa žigom (znakom) vaše organizacije.

Uverite se da imate sa sobom ovaj dokument tokom vaših poseta potencijalnim sponzorima. Ovo će učiniti da izgleda ozbiljnije i zvaničnije.

Objasnite svakom predstavniku biznisa da ćete vi postići cilj vase aktivnosti i dostignuća kojeg zahtevate putem ovog događaja.

Marketing je važan za većinu preduzeća, tako da vi možete napraviti listu koristi koje će kompanije imati kao rezultat sponzorstva vašeg događaja, kao što su izloženost potencijalnim klijentima i medijima putem učešća, promocija biznisa preko vaše organizacije, reklamiranje, prezentacija proizvoda kompanije, itd.

Ovo može biti od poslovne koristi u zameni za donaciju svojih proizvoda za vaš dobar razlog.



Organizujte aukciju

Pozovite puno ljudi koje imaju potencijalno zainteresovanje i članove zajednica u ovom događaju.

Finansijska sredstva mogu biti donirana od strane različitih biznisa (omogućujući im besplatno reklamiranje), ili možete zahtevati od ljudi da prisustvuju događaju sa kojim predmetom koji žele pokloniti u aukciju.

Potom vi možete organizovati kratku aukciju, gde ljudi mogu napisati na papiru vrednost za koju imaju želju da kue svaki proizvod, nudeći na taj način visoke vrednosti dok ponuda ne bude zatvorena i pobednik naplati i uzme za taj predmet. Kao alternativa vi možete održati verbalnu



UPUTSTVO

Nemojte zaboraviti da reklamirate vaš događaj za povećanje finansijskih fondova! Brošure mogu biti jednostavne, ali privlačne, čak i ako su na belom papiru stvorene od strane članova vaše NVO.

aukciju sa gde poznati, energični i zanimljivi voditelj postavlja na aukciji predmete sve dok se ne postigne ponuđač sa najvišom cenom. Prikupljena finansijska sredstva mogu ići kao podrška vašoj organizaciji.

Vreme za kafu!

Makiato, moka, kapučino i turksa kafa ... Kafíci širom Kosova su mesta gde prolazi slobodno vreme. Ova metoda za povećanje finansijskih sredstava funkcioniše za čudo i pogodna je za sve uzraste.



Za manje grupe, vidite ako neko ima aparat za kafu koja se može pozajmiti za ovo veče. Oni bi sigurno bili veoma zadovoljni da igra ulogu barmena (osoba koja pravi kafu) tokom večeri ili možete vi to uraditi sami. Moraćete imati kafu, šećer, krem čokoladu i različite vrste čaja.

Ako je velika grupa ljudi, onda ćete sigurno morati naći nekoga da vam pozajmi svu opremu i materijal. Oni će verovatno želeti vam dati popust u zamenu za besplatno reklamiranje u vašem događaju. Oni vam čak mogu ponuditi barmena. Povećanje finansijskih sredstva će doći od prodaje pića.

Uverite se da imate na meniju i piće bez kofeina (kao što su mleko i sirupi sa različitim ukusima) i toplu čokoladu. Morate da imate voćne sokove ako očekujete da deca prisustvuju događaju. Kako bi se zabavili prisutni, obezbedite različite igre na stolovima.

Kursevi kulinarstva

Koristite vaše predivne sposobnosti za povećanje finansijskih.

Postoje različiti načini. Vi možete organizovati kurs koji pokriva teme kao što su osnove kuvanja, kako kuvati specifičnu etničku hranu, ili ideju jedinstvene hrane za odmor.

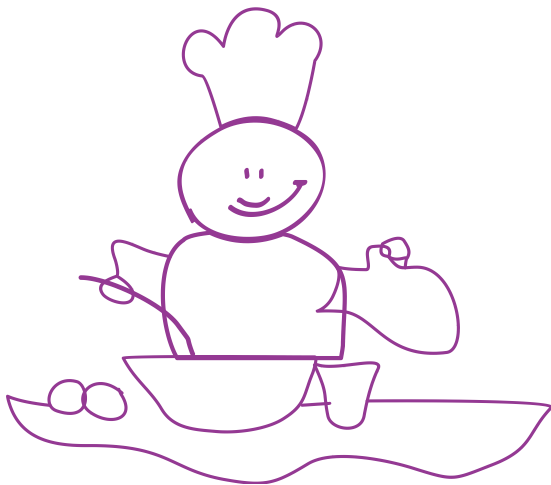
Možda vaš kurs kulinrastva se može fokusirati na jednu vrstu hrane, kao što su vegetarijanska jela, svečano predjelo, ili indijska hrana. Alternativno, kurs može da se usredsredi na metodu kuvanja, kao što su pečenje. Za zaposlene žene, kurs kulinarstva može im ponuditi lekcije kuvanja o tome kako da kuvati kaloričnu hranu, pristupačne za njih i njihove porodice za 30 minuta ili manje. Kada organizujete kurs kulinarstva, ograničite broj učesnika na osnovu prostora koji imate na raspolaganju. Postavite malu naknadu za učešće, koja će pokriti troškove za obezbeđenje potrošnihi artikla kao i malu korist za podršku vaše organizacije. Za malu cenu, vi možete dozvoliti posmatrača koji nisu u stanju da kuvaju, ali mogu uzimati beleške i recepte.

Nakon toga, svi mogu izložiti pripremljenu hrane u toku časova kursa. Izmenom predmeta i

metoda kuvanja, vi nikada nećete ostati bez rešenja za naredne časove kursa.

Ove kurseve možete održati u prostorijama vaše organizacije i/ili u vašoj kuhinji kako biste smanjili troškove.

U međuvremenu, potrošni material se može obezbediti kao donaciju od bilo koje kompanije.



Slikarstvo lica

Deca obožavaju da slikaju svoja lica. Ovo je popularna aktivnost u karnevalima i sajmovima.

Podignite štand za bojenje lica u narednoj emisiji vaših zanata ili u sledećem sajmu. Zaposlite neke talentovane umetnike kako bi vam pomogli u slikanju lica.

Održite sednicu prakse pre događaja kako bi naučili i znali šta radite. Biće vam potrebna sedišta, voda za čišćenje četki, vlažne maramice, boje za lica i primerci za bojenje lica iz kojih deca mogu da biraju.

Možete tražiti samo jedan evro za lakša umetnička dela pa do pet evra ili više za komplikovanija crtanje lica. Dok vaši mali klijenti šetaju naokolo, oni će privući više klijenata za vas.

Možete obezbediti trenutni sliku bojenja lica za jedan i više evra, koje će imati kao uspomenu. Ovo će biti zabavan način da prikupite finansijska sredstva.

Takođe, ovo može biti deo sajma ili drugih događaja za prikupljanje finansijske podrške koje organizujete.



Takmičenje fotografije, crteža ili poezije

Ovo je prilika za ambiciozne umetnike kako bi izložili svoje radove i za mlade pesnike da pokažu svoje veštine pisanja. Održite takmičenje fotografija i crteža i/ili takmičenje kratke poezije i objavite konkurs.

Organizujte izložbu umetnosti gde možete prikazati fotografije, crteže i pesme u okvirima ili jednostavnim slojevima. Uključite i kratku biografiju spomenutih umetnika / pesnika. U cilju prikupljanja novca, aktivirajte prisutan žiri. Postavite kutiju ili kasu pored svake slike, crteža ili poezije, gde će ljudi moći bacati novac ili beleške kao način glasanja za omiljene radove. Jedna od ideja može biti da je jedan evro je jednak sa jednim glasom. Možete ponuditi piće i kolače za posetioce, koja mogu biti besplatna ili prodana za simboličan novčani iznos kako bi se uvećali više finansijskih sredstava. Razmotrite mogućnost održavanja ove izložbe na javnom mestu, kao što su u lokalnom tržnom centru ili na glavnom putu



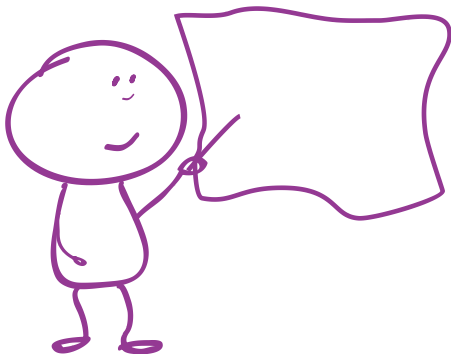
da bi povećali saobraćaj vaših glasova. Držite otvorenu izložbu za nedelju dana ili vikend. Posebna druga alternativa, ili koja bi se mogla primeniti na kraju ove spomenute nedelje, je postaviti ove slike, crteža i pesme na aukciji za najbolji rad i najvišu cenu.

Seminar sa gostujućim govornicima

Svaka zajednica ima svoje poznate ljudi koji se razlikuju. Možda su oni novinari u lokalnim vestima, sportisti ili uspešni lokalni poslovni vlasnici. Razmotrite mogućnost povećanja finansijskih fondova organizovanjem sastanka sa gostujuće govornike.

Potražite od poznatih članova zajednice da posvete malo vremena (oko sat vremena) da razgovaraju sa grupama ljudi o svojim profesijama, kako su prevazišli nesreće u životu, kako dostigli tamo gde su, kao i druge inspirativne teme.

Onda prodajte ulaznice ljudima u zajednici da dođu i slušaju kada oni govore. Da bi smo ohrabрили



učešće i da se poveća oduševljenje za događaj, prodajte određeni broj ulaznica i recite svima da je broj ulaznica ograničen.

Takođe možete prodavati ulaznice sa različitim ponudama, ali za takve događaje, sigurno je bolje da prodate malo skuplje ulaznice i obezbedite dodatnu hranu i piće.

Nemojte izabrati govornike samo od visokog profila zajednice. Potražite od vatrogasaca da govore o onome što rade i žrtvovanje koje njihov posao zahteva. Pozovite roditelje nosioce porodica koji rade i uspešno upravljaju porodicom da daju upustva drugim roditeljima.

Svako ima događaje i informacije da deli sa drugim ljudima, bez obzira na to ko su ili šta rade. Mogućnosti su beskrajne.

UPUTSTVO

Zapamtite da lokalne novine, TV il radio često zahtevaju mogućnost angažovanje zajednice u emisiji direktnog prenosa, tako da je učestvo u vašem događaju ono što oni traže, u zameni za besplatno reklamiranje za vas! Vi im dajete počast!

Prodaja cveća tokom odmora

Lale, ljiljani ili ruže su sve sezonski cvetovi koji bi mogli biti dobra prilika da se prikupe sredstva za vašu grupu. Nađite lokalnog cvećara koji će prodavati cveće na veliko vašoj grupi kako biste imali koristi od nižih cena. Ovaj način povećava ja finansijskog fonda funkcioniše najbolje ako ih naručite unapred.



Ovo je prilika povećanja finansijski fondova koja može da se organizuje mnogo puta tokom godine kako biste imali koristi od godišnjih doba.

Vi morate da se dogovorite sa cvećarom ukoliko će vam on doneti cveće ili vi morate otići po njih. Uverite se da ste ih dobili sa zagrejanim vozilom kako se nebi oštetilo cveće od hladnoće.

Reklamirajte vašu prodaju preko flajera koja se šalju preko studenata ili lokalnih novina.

Odredite dan i vreme kako bi svi uzeli sveže cveće. Pošaljite cveće u odgovarajuće kuće sa naznakom zahvalnosti i papirom koji objašnjava brigu za cveće.

Razglednice odmora i posebnih događaja

Iako elektronske metode su zamenile svakodnevnu komunikaciju, mnogi ljudi i dalje vole da šalju razglednice za praznike ili posebne događaje.

Ove razglednice mogu biti za svakoga: članove porodice, prijatelje, kolege ili komšije.

Takođe mogu pokloniti razglednice osobama koje pružaju usluge kao što su lekari ili stomatolozi.

Vaša organizacija može naći neku kompaniju koja prodaje razglednice ili može angažovati svoje članove da naprave kreativne ručne razglednice.

Vi možete prodati vaše razglednice od vrata do vrata, preko prijatelja i članova porodice, na sajmovima ili putem lokalnih prodavnica.



Večeri filma

Smanjite svetla – vreme je za prezentaciju!

Prikupite novca, uživajte i omogućite zabavno veće za vašu zajednicu prikazivajući film. Zahtevaće malo planiranje i vremena za reklamiranje, ali to može da bude zabavano i ubedljiviji način da se prikupe finansijska sredstva za vašu grupu.

Raspitajtese da li vaš lokalni bioskop (ako postoji u vašem gradu) će vam omogućiti da koristite njihovu salu ili ako neka od lokalnih škola ima odgovarajuću dvoranu.

Izaberite neki novi popularan film, kako biste uključili što je moguće više ljudi. Neko vam može

pomoći u prodaji karata.

Podelite flajere u vašoj zajednici i reklamirajte događaj na facebook-u.

Cilj je da se pokaže dobar film i poveća finansijski fond za dobrotvorne svrhe. Ako uspete, ovaj događaj možete organizovati mesečno ili godišnje.

Bravo!



Prodaja knjiga i časovi književnosti

Tražite od svakog člana vaše organizacije ili bilo koga poznanika da donese neku staru knjigu na prodaju.

Organizujte "Dan rasprodaje knjiga " u lokalnoj školi, ustanovi ili javnom prostoru gde ima puno prolaznika.



Tokom ovog događaja, možete reklamirati drugi kasniji događaj: "Čas Književnosti".

Tokom časa književnosti, svako može da učestvuje u razmeni mišljenja u vezi određene knjige ili različitih knjiga. Kao gost može biti pozvan neki poznati pisac.

Ljudi mogu da plate simboličnu cenu za učešće u ovom događaju jer će biti održan u školi ili drugom javnom mestu koji će vam ponuditi bezplatan prostor.

Ako želite, možete da poslužite učesnicima piće, čaj i kolače, koji vas neće koštati mnogo ili možete pitati nekoga da vam daju kao donaciju.

Organizujte zabavu

Na početku MŽK nije imala financijske fondove i delovala je tri godine bez donatorskog finansiranja. Kako smo uspeli?

Osim malih doprinosa u korpi tokom MŽK sastanaka, organizovali smo zabave!

Izaberite svoje omiljene pesme i ponesite operemu za muziku. Još bolje ako ubedite umetnike i lokalne muzičke grupe da pevaju besplatnida bi podržali vaš cilj.

Obezbedite proctor koji možete koristit bezplatno. Zatim zamolite ljude da plate simboličan iznos za učešće u zabavi (npr. 2-5 evra).

Takođe možete prodati pića koje mogu povećati dodatne financijske fondove. Ako im



objasnite važnost vašeg nastojanja možda će firme dati pića sa cenom na veliko kako biste vi od toga imali male koristi.

Šta mislite?

Da li je ova brošura korisna ?

Da li ste pokušali bilo koju od ovih mogućnosti za povećanje finacijski fondova i kakvi su rezultati delovali na vas?

Da li imate ideje i iskustva koje želite da delite sa ostalim članovima MŽK?

Molimo vas pišite nam na info@womensenetwork.org ili zovite na 038 245 850 da nam kažete!

Mreža Žena Kosova

Ul. Hajdar Dushi C-2 II/8

10000 Pristina, Kosova

+381 (0) 38 245 850

www.womensnetwork.org

info@womensnetwork.org

[Facebook Stranica: Kosova Women's Network](#)