



Fushatat ndërgjegjëse

PËRODIMI I MEDIAS DIGJITALE







Avokimi medial

- ▶ Ndryshoni
- ▶ Krijoni
- ▶ Motivoni

Përdoreni median për të:

- ▶ Të informuar publikun
- ▶ Ndryshuar problemet
- ▶ Inkurajoni të tjerët të përfshihen

Disa arsye specifike që të merreni me avokim medial

- ▶ Për ta informuar median
- ▶ Për ta përdorur
- ▶ Për ta ndikuar
- ▶ Për të fuqizuar komunitetin
- ▶ Për të bindur

Si të organizoni një kampanjë mediale?

- ▶ Përgatisni organizatën tuaj
- ▶ Identifikoni objektivat
- ▶ Caktoni audiencën e targetuar
- ▶ Jeni fleksibil
- ▶ Mbani vesh

Të bërit e një kampanje të suksesshme mediale

- ▶ **Krioni një mesazh kryesor**

- ▶ Problemi – përcaktoni qartë situatën që dëshironi të ndryshoni
- ▶ Zgjidhja – ofroni zgjidhjen e propozuar
- ▶ Veprimi – si mund të ndihmojë komuniteti

Të bërit e një kampanje të suksesshme mediale

- ▶ **Ndërmerrni veprimet e duhura për tu mbuluar**
 - ▶ Lidheni ngjarjen tuaj me lajmet kryesore të ditës
 - ▶ Përdoreni ngjarje specifike dhe data të caktuara
 - ▶ Shmangini ditët e zëna
 - ▶ Mos humbisni afatet kohore
 - ▶ Dërgoni kampanjën tuaj në media

Taktikat e komunikimit

- ▶ Komunikata për media
- ▶ Op/Ed
- ▶ Deklarata për media
- ▶ Konferenca për media
- ▶ Blogjet

Si të veni kontaktet me mediat?

- ▶ Listoni
- ▶ Hulumtoni
- ▶ Kontaktoni
- ▶ Udhëzoni
- ▶ Mbani një databazë aktive
- ▶ Respektoni kufijtë kohor
- ▶ Respektoni etikën

Mos neglizhoni radion!!

- ▶ Vlerësojeni radion
- ▶ Përdoreni sloganin e duhur
- ▶ Përfshini komunikimin në kampanjën tuaj – tregoni se ku mund të ju gjejnë
- ▶ Jeni prezent në radio lokale
- ▶ Krijoni seri në radio
- ▶ Krijoni spote me muzikë tradicionale
- ▶ Krijoni mesazhe të shkurtëra disa sekondëshe: psh. A keni larë duart sot?
- ▶ Aranzhoni Intervista live
- ▶ Krijoni instrumentale muzike unike vetëm për kampanjën

Epoka e post TV/Radio

▶ **Digital Diplomacy (Diplomacia Digjitale)**

- ▶ Wiki Academy Kosovo
- ▶ App Camp Kosovo
- ▶ Digital Kosovo
- ▶ community boost_r

Wiki Academy Kosovo

- ▶ **Qëllimi:** Përmirësimi i imazhit të Kosovës nëpërmjet shtimit të përmbajtjes për vendin online
- ▶ **Aktivisht të përfshirë në projekt:** 800+
- ▶ **Artikuj të shkruar për Kosovën në ëikipedia:** 300
- ▶ **Fotografi të postuara:** 3000+



AppCamp Kosovo

- ▶ **Qëllimi:** Promovimi i Kosovës në botën mobile
- ▶ **Produket:** 30 prototipe + 4+ aplikacione
- ▶ **Pjesëmarrës:** 30+ ekipe

appcampkosovo.com



ipkofoundation



BRITISH



Digital Kosovo

- ▶ Qëllimi: integrimi i Kosovës në botën digjitale
- ▶ Aktivisht të përfshirë në projekt: 51 40+
- ▶ Rezultate konkrete:
 - ▶ 6280+ kërkesa të dërguara
 - ▶ 71 raste të hapura
 - ▶ 29 raste në progres
 - ▶ 79 njohje

Digital Democracy

- ▶ Qëllimi: fuqizimi i grupeve të marginalizuara për të përdorur teknologjinë në mbrojtje të të drejtave të tyre në Haiti
- ▶ Metodologjia:
 - ▶ Përdorimi i aplikacioneve mobile për raportimin për ujërat e konaminuara
 - ▶ Monitorimi i ajrit
 - ▶ Shpërndarja e informacionit për fuqizimin e grave (Haiti)

Fuqia e medias sociale

- ▶ Cfarë janë mediat sociale?
- ▶ Si të merrni më të mirën nga mediat sociale?
- ▶ Cfarë hapash duhet të ndiqni?