

TERMAT E REFERENCËS

Dizajner/e – Kompani dizajni

Projekti: Avancimi i mëtejshëm i të drejtave të grave në Kosovë II

Zbatuar nga: Rrjeti i Grave të Kosovës (RrGK)

Mbështetur nga: Agjencia Austriake për Zhvillim (ADA), në bashkë-financim me Agjencinë Suedeze për Zhvillim Ndërkombëtar (Sida)

Personi kontaktues: Zana Rudi, Menaxhere e Programeve, Donjeta Berisha, Menaxhere e Granteve

HISTORIKU

Rrjeti i Grave të Kosovës (RrGK) është një rrjet prej 141 organizatash që mbështetë, mbron dhe promovon të drejtat dhe interesat e grave dhe vajzave në të gjithë Kosovën, pavarësisht nga përkatësia e tyre politike, fetare, moshë, niveli i arsimit, orientimi seksual dhe aftësia. [Strategjia e RrGK-së për periudhën 2023-2026](#), e krijuar bashkë me organizatat anëtare të RrGK-së, përfshin Objektivin Specifike “Përmirësimi i qasjes së grave dhe burrave për realizimin e të drejtave të tyre për shërbime shëndetësore, duke u bazuar në kornizën ligjore”, si pjesë e programit Përmirësimi i Barazisë Gjimore përmes Sundimit të Ligjit.

Në vitin 2016, RrGK mori iniciativën për të kryer hulumtime të rëndësishme për qasjen e qytetarëve të Kosovës në kujdesin shëndetësor, si një studim bazë për të siguruar informacion për përpjekjet e saj. Më shumë se 1,300 persona u anketuan në vitin 2016, dhe 109 punonjës dhe ekspertë kyç shëndetësorë u intervistuan. Ky hulumtim, i pari i këtij lloji, u realizua në bashkëpunim të ngushtë me Organizatën Botërore të Shëndetësisë, UNFPA dhe Kolegjin Dartmouth në SHBA, kryesisht në baza vullnetare me kontribut të rëndësishme nga RrGK dhe vullnetarë studentë të trajnuar mirë, duke pasur parasysh mungesën e fondeve për trajtimin e çështjeve të kujdesit shëndetësor në Kosovë. I publikuar në vitin 2017, me titull [Qasja në kujdesin shëndetësor në Kosovë](#), hulumtimi zbuloi se në përgjithësi, 81% e kosovarëve e konsiderojnë shëndetin e tyre të mirë ose shumë të mirë, edhe pse gratë mesatarisht e vlerësojnë gjendjen e tyre shëndetësore pak më të keqe se burrat; 23% raportuan kufizime të dukshme në jetën e tyre të përditshme për shkak të arsyeve shëndetësore. Ndërkohë, përkundër këtyre perceptimeve, hulumtimi dëshmoi se qasja në kujdesin shëndetësor themelorë, riprodhues dhe gjinekologjik në Kosovë mbetet e kufizuar. Buxheti i ulët i ndarë për kujdesin shëndetësor ka rezultuar në mungesë të pajisjeve mjekësore, mungesë të specialistëve mjekësorë, ofrues të kujdesit shëndetësor me cilësi të dobët dhe infrastrukturë të dobët në objektet e kujdesit shëndetësor (si p.sh., pa ashensorë ose ngrohje). I njëjti hulumtim ilustroi se statistikisht, gratë në zonat rurale përballen me më shumë barrierë financiare dhe kulturore në qasjen në kujdes shëndetësor sesa burrat ose gratë në zonat urbane. Gratë që jetojnë në zonat rurale dhe me aftësi të kufizuara kanë përmendur shpenzimet e udhëtimit si një pengesë të madhe për të pasur qasje në trajtimin gjinekologjik. Gratë, veçanërisht në zonat rurale, shpesh ngurrojnë të bëjnë ekzaminime gjinekologjike obstetrike vjetore, sepse shumica e gjinekologëve janë burra. Normat shoqërore dhe kulturore e bëjnë që të konsiderohet ‘e turpshme’ që një burrë që nuk është bashkëshorti i një gruaje ta shohë atë lakuriq. Gratë rome, ashkali dhe egjiptiane kanë raportuar se janë përballur me diskriminim kur kanë provuar të kenë qasje në shërbimet e shëndetit publik, duke përfshirë edhe mohimin e shërbimeve. Ndërkohë, RrGK merr në mënyrë të përsëritur raporte joformale të shkëlqes së të drejtave të grave sa i përket qasjes në kujdesin shëndetësor.

Pandemia COVID-19 duket se e ka përkeqësuar këtë gjendje dhe ka pasur pasoja edhe më të rënda për gratë dhe vajzat në qasjen në kujdesin shëndetësor. Ndërprerjet e transportit publik, masat e izolimit

shoqëror dhe humbja e vendit të punës e shoqëruar me vështirësitë ekonomike, që të gjitha kanë penguar edhe më tej qasjen e grave në kujdesin shëndetësor, duke pasur parasysh qasjen e tyre të pabarabartë në burime brenda familjeve të tyre, mungesën e automjeteve private (krahësuar me burrat), përgjegjësitë e kujdesit shoqëror në shtëpi dhe pozitën e pasigurt në ekonomi. Njëkohësisht, kapacitetet e kufizuara të kujdesit shëndetësor për shkak të pandemisë, përfshirë burimet njerëzore të pakta dhe mungesën e personelit të kujdesit shëndetësor, kanë bërë që qasja në shërbimet e tjera themelore shëndetësore të mos jenë të disponueshme. Kjo ka prekur kujdesin shëndetësor të nënave dhe të të sapolindurve. Për më tepër, nuk janë ofruar të gjitha shërbimet gjinekologjike riprodhuese. Kjo ka rrezikuar edhe më tej shëndetin e grave dhe vajzave në Kosovë. Veç këtyre, gratë me aftësi të kufizuara, në zonat rurale, gratë e moshuara dhe gratë e pakicave në veçanti janë përballur me sfida shtesë.

QELIMI DHE OBJEKTIVAT

Për periudhën 2021-2025, RrGK-ja është përkrahur nga Agjencia Austriake për Zhvillim (ADA), në bashkë-financim me Agjencinë Suedeze për Zhvillim Ndërkombëtar (Sida), për projektin katër vjeçar me titull “Avancimi i mëtejshmë i të drejtave të grave në Kosovë II”. Qëllimi i parashikuar i këtij projekti është “Përmirësimi i barazisë gjinore në Kosovë, ku gratë dhe burrat janë më të barabartë dhe kanë më shumë mundësi të barabarta për arsimim, punësim, pjesëmarrje në politikë, shëndetësi, dhe për një jetë pa dhunë”. Rezultati i parashikuar i këtij veprimi, në të cilën dizajneri/ja apo kompania e dizajnit do të kontribuojë, është “përmirësimi i qasjes së grave në kujdesin shëndetësor”.

Tjetri rezultat është që më shumë zyrtarë publikë, gra, vajza dhe burra do të jenë më të informuar për të drejtat e grave në kujdesin shëndetësor dhe shkeljet e të drejtave të tyre. Për ta arritur këtë, RrGK ka bashkëpunuar ngushtë me organizatat anëtare të RrGK-së, veçanërisht me ato që zbatojnë grante të ofruara përmes [Fondit të Grave të Kosovës](#) (FGK) të RrGK-së; të zhvillojë më tej kapacitetet e [anëtareve të RrGK-së](#) për të monitoruar ofruesit e kujdesit shëndetësor dhe për të dokumentuar çdo shkelje të mundshme të të drejtave të grave për kujdesin shëndetësor; dhe të mbështesë gratë në raportimin e shkeljeve të të drejtave pranë autoriteteve përkatëse. RrGK është veçanërisht e interesuar në mbështetjen e grupeve veçanërisht të cenueshme.

Ndër të tjera me anë të këtij projekti, përmes një fushate në rrjete sociale, RrGK bashkë me anëtarët e saj në komunat ku ato veprojnë, ka ngritur vetëdijën e qytetarëve lidhur me të drejtat për kujdes shëndetësor dhe mekanizmat e realizimit të tyre.

Tutje, RrGK dhe anëtarët e saj nga informatat e mbledhura ne terren do të vazhdojnë të ngrisin vetëdijën lidhur me shkeljet dhe të paraqesin të dhënat e mbledhura dhe gjendjen reale në insitucionet shëndetësore, përmes dy fushatave të tjera të njëpasnjëshme.

Pra, këto fushata kanë për qëllim sigurimin e një jete të shëndetshme dhe promovimin e mirëqenies për të gjithë pa dallim moshe, përmes informimit të grave për të drejtat e tyre në kujdes shëndetësor, si të identifikojnë shkeljet e të drejtave dhe të raportojnë shkeljet e të drejtave. Këto veprime do të kontribuojnë në përmirësimin e sistemit shëndetësor duke inkurajuar qasje më të mirë ndaj kujdesit që pastaj mund të rezultojë në shëndet më të mirë në përgjithësi.

PËRGJEGJËSITË

RrGK kërkon një dizajner/e apo kompani dizajni për të realizuar materiale për dy fushata vetëdijësuese, fushata këto të cilat kanë më shumë se një audiencë të vetme, duke përfshirë gratë, stafin shëndetësor si dhe gjithë qytetarët në përgjithësi. Të gjitha këto do të diskutohen gjatë takimit në fillim të bashkëpunimit me dizajnerin/en apo kompaninë e dizajnit.

Zbatuar nga:



DETYRAT

Materialet që kërkohen të zhvillohen për këto fushata janë infografika me dizajne. Fushta e parë ka për qëllim të ngrisë vetëdijen lidhur me gjendjen në terren dhe shkeljet në sistemin shëndetësor (8-10 infografika, 10-15 dizajne), ndërsa fushata e dytë synon të vazhdojë ngritjen e vetëdijes mbi raportimin e shkeljeve (10-15 dizajne; dizajn i një posteri).

Këto fushata priten të jenë vazhdimësi e fushatës së parë, të cilën mund ta gjeni në ueb-faqen e RrGK. Përveç në gjuhën shqipe, disa prej materialeve do të përgatiten/përshtaten edhe në gjuhën angleze dhe atë serbe. RrGK do të sigurojë të gjithë përmbajtjen për këto materiale (do të diskutohet edhe me dizajnerin/en apo kompaninë e dizajnit), përkthimin e materialeve, si dhe do të punojë ngushtë me dizajnerin/en apo kompaninë e përzgjedhur gjatë gjithë procesit të punës. Të gjitha materialet duhet të prodhohen në bashkëpunim të ngushtë me RrGK-në, duke siguruar që dizajnet të jenë në përputhje me misionin dhe vizionin e RrGK-së si dhe të ndjekin rregullat e përcaktuara për dukshmërinë e këtyre materialeve nga ADA. Konceptet e dizajnit duhet të jenë origjinale si dhe të respektojnë ligjet e autorësisë.

AFATET KOHORE

Dizajneri/ja apo kompania e dizajnit pritët të fillojë punën menjëherë gjatë muajit qershor. Kalendari i përafërt do të jetë si më poshtë:

Shpallja e tenderit	13 nëntor 2024
Afati i fundit për dorëzimin e tenderit	27 nëntor 2024
Dhënia e tenderit	3 dhjetor 2024
Takimi informativ	6 dhjetor 2024
Drafti i parë i dorëzimit të materialit për fushatën I	17 dhjetor 2024
Materiali final për fushatën I	23 dhjetor 2024
Drafti i parë i dorëzimit të materialit për fushatën II	15 janar 2025
Materiali final për fushatën II	27 janar 2025

DORËZIMI I OFERTAVE

Dizajneri/ja apo kompania i/e interesuar duhet të dorëzojnë:

- Një propozim të shkurtër teknik me shembuj dhe/ose ide për dy fushata;
- Një portofolio me punë krahasimore që demonstرون kapacitetet; dhe
- Një propozim financiar për dy fushata.

Ju lutemi dërgoni dokumentet e kërkuara deri më 27 nëntor 2024, në orën 17:00, në e-mailin kosovawomensnetwork@gmail.com, me titullin "Dy Fushata Vetëdijësuese – Kujdesi shëndetësor".

VLERËSIMI I OFERTAVE

Ofertat do të vlerësohen nga një Komision prej tre personave si në vazhdim:

40% Përvoja
30% Propozimi
30% Oferta më e ulët

Zbatuar nga:



Vetëm dizajnerët/et apo kompanitë e dizajnit e/të sukseshme do të kontaktohen!

Zbatuar nga:

